



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE ATENCIÓN
INTEGRAL Y DIFERENCIADA EN SALUD PARA
PERSONAS TRANS EN GUATEMALA

Autoridades del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Dra. María Amelia Flores González / **Ministra de Salud Pública y Asistencia Social**

Dra. Nancy Pezzarossi de Calderón / **Viceministra Administrativa**

Dra. Norma Lucrecia Ramírez Sagastume / **Viceministra Técnica**

Dr. Edwin Eduardo Montufar Velarde / **Viceministro de Atención Primaria**

Dr. Francisco José Coma Martín / **Viceministro de Hospitales**

Dr. Bernardo Eliú Mazariegos Salazar / **Dirección General del Sistema Integral de Atención en Salud -SIAS**

Dra. Mirna Floridalma Téllez Orellana / **Dirección General de Regulación Vigilancia y Control de la Salud -DGRVCS**

Dra. Delmy Waleska Zeceña Alarcón / **Departamento de Regulación de los Programas de Atención a las Personas - DRPAP**

Equipo Técnico Responsable

Departamento de Promoción y Educación en Salud -PROEDUSA

Apoyo Técnico

Departamento de Regulación de los Programas de Atención a las Personas -DRPAP-
Unidad de Género de la Salud

Participantes en la construcción de este documento

Sociedad Civil

Organización Trans Reinas de la Noche OTRANS-RN

Colectivo de hombres trans / Trans-Formación

Red Multicultural de Mujeres Trans de Guatemala/ REDMMUTRANS GUATEMALA

Red Nacional de Personas Trans de Guatemala/ REDTRANS Guatemala

Organismos Internacionales

Fondo de Población de las Naciones Unidas/UNFPA

Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH/Sida (ONUSIDA)

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

APROFAM	Asociación Pro-bienestar de la Familia
CCSyC	Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento
CIDH	Comisión Interamericana de Derechos Humanos
COPREDEH	Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en materia de Derechos Humanos
CPD	Comunicación para el Desarrollo
DDHH	Derechos humanos
DECAP	Departamento de Capacitación
DRPAP	Departamento de Regulación de los Programas de Atención a las Personas
EAIDSPTG	Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para las Personas Trans en Guatemala
HTRANS	Hombres Trans
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
ITS	Infección de Transmisión Sexual
LGBTI	Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans e Intersexuales
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
MTRANS	Mujeres Trans
OEA	Organización de los Estados Americanos
ONG	Organización No Gubernamental
ONUSIDA	Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida
OPS/OMS	Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud
OTRANS-RN	Organización Trans Reinas de la Noche
PDH	Procuraduría de los Derechos Humanos
PNS	Programa Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH y Sida
PNSM	Programa Nacional de Salud Mental
PNSR	Programa Nacional de Salud Reproductiva
PROEDUSA	Departamento de Promoción y Educación en Salud
RED MMUTRANS Guatemala	Red Multicultural de Mujeres Trans de Guatemala
REDTRANS	Red Nacional de Personas Trans de Guatemala
SIDA	Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida
TH	Terapia Hormonal
Trans-Formación	Colectivo de hombres trans/Trans-Formación
UAI	Unidad de Atención Integral

UASPIIG	Unidad de Atención de la Salud de los Pueblos Indígenas e Interculturalidad en Guatemala
UGS	Unidad de Género de la Salud
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
VICITS	Vigilancia Centinela y Control de ITS
VIH	Virus de Inmunodeficiencia Humana

CONTENIDO

Siglas y acrónimos	3
Introducción	7
Antecedentes	9
Marco metodológico del diagnóstico.....	11
Método y tipo de diagnóstico.....	11
Objetivo de investigación.....	11
Técnicas e Instrumentos.....	11
Enfoque Comunicacional.....	12
Marco conceptual.....	16
Estrategia de Comunicación.....	17
Objetivos del Área Prioritaria I (EAIDSPTG).....	17
Objetivos General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Objetivos Operativos.....	17
Destinatarios de la Estrategia.....	20
Necesidades de comunicación.....	20
Prioridades y soluciones de comunicación.....	20
Comportamientos esperados.....	21
Mensajes clave.....	23
Técnicas, canales y medios de comunicación.....	24
Canales y medios de comunicación.....	26
Productos de comunicación.....	27
Ruta Operativa.....	28
Referencias	31

Presentación

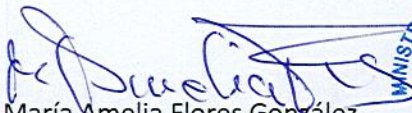
El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social-MSPAS- en el marco de la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para la Personas Trans en Guatemala 2016-2030”, específicamente del Área Prioritaria I referente a: “Promoción de la salud y prevención de la enfermedad” y en reconocimiento a que, el derecho humano a la salud debe ser garantizado para toda la población guatemalteca según el acuerdo gubernativo 90-97 art. 1 referente a *“Todos los habitantes de la República tienen derecho a la prevención, promoción, recuperación y rehabilitación de su salud sin discriminación alguna”*, presenta la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo, como una herramienta para orientar los procesos comunicacionales, que busca incidir en las decisiones y comportamientos que afectan la salud de la población Trans, establece acciones, medios y tácticas de comunicación para reducir las brechas relacionadas con el conocimiento, actitudes y prácticas del personal de salud al momento de implementar acciones vinculadas a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad en personas Trans.

Dicha Estrategia fue construida desde un enfoque participativo que involucró a la población Trans, como actores clave y tuvo como punto de partida un diagnóstico que permitió contextualizar la situación actual y comprender los problemas y necesidades existentes de comunicación entre las personas Trans y los proveedores de servicios de salud.

Con base en las necesidades de comunicación, se planteó como propuesta de soluciones fortalecer los procesos hacia un cambio de comportamiento sostenible por medio de las acciones estratégicas. Finalmente presenta las barreras, mensajes claves, los productos comunicacionales esperados y la ruta operativa basada en la solución de los problemas.

El desarrollo e implementación de las estrategias de comunicación para el desarrollo son una herramienta que permite a los proveedores de salud y personas Trans usuarias, asegurar su atención integral y diferenciada, así como promover el desarrollo de las capacidades de las redes y organizaciones y personas Trans, en temas vinculados al autocuidado y adopción de estilos de vida saludables. Los destinatarios de la Estrategia son proveedores de los servicios de salud, Personas Trans y Organización de Personas Trans.

Es esta una acción concreta en la búsqueda de la mejora continua de la cultura institucional, basada en derechos y herramientas comunicacionales para la sensibilización del personal como parte de contribuir para garantizar una atención sanitaria integral, segura y eficiente, en un clima de confort y confidencialidad a las personas que acudan a los servicios de salud, en un marco de los derechos humanos.


Dra. María Amelia Flores González
Ministra de Salud Pública y Asistencia Social



Esta estrategia y su impresión han sido realizadas con el apoyo de fondos del Marco de Presupuesto Unificado, Resultados y Responsabilidad (UBRAF por sus siglas en inglés) del ONUSIDA bajo implementación del UNFPA.

“Los textos incluidos en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de las Naciones Unidas. Este documento es para distribución general. Se reservan los derechos de autoría y se autorizan las reproducciones y traducciones siempre que se cite la fuente. Queda prohibido todo uso de esta obra, de sus reproducciones o de sus traducciones con fines comerciales”.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación para el Desarrollo es un proceso estratégico y planificado orientado al cambio de comportamiento que incide no sólo a nivel individual sino también en el contexto social en que se desenvuelven las personas, extendiéndose así en diferentes niveles de intervención para generar cambios sostenibles (individual, interpersonal, comunitario, organizacional/institucional). Por medio de la comunicación para el desarrollo se reconoce la importancia de responder a las necesidades de información y comunicación de las personas y grupos vulnerables.

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social-MSPAS-en aras de reconocer que el derecho humano a la salud debe ser garantizado para toda la población guatemalteca según el acuerdo gubernativo 90-97 art. 1 referente a “Todos los habitantes de la República tienen derecho a la prevención, promoción, recuperación y rehabilitación de su salud sin discriminación alguna”, implementa esta Estrategia de Comunicación para el Desarrollo, como herramienta para orientar los procesos comunicacionales, que buscan el empoderamiento individual y social para incidir sobre las decisiones y comportamientos que afectan la salud de la población trans.

Así mismo, se establecen acciones, medios y tácticas de comunicación para reducir las brechas relacionadas con el conocimiento, actitudes y prácticas del personal salud al momento de implementar acciones vinculadas a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad en personas trans.

En ese sentido, desde un enfoque participativo se involucra a la población trans y al personal de salud, como actores clave, tomando en cuenta su

intervención en las propuestas y soluciones a los problemas de salud que afectan a la población trans, acciones que se realizan en el marco de la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para la Personas Trans en Guatemala 2016-2030”, específicamente del Área Prioritaria I referente a la promoción de la salud y la prevención de enfermedad, del MSPAS.

ANTECEDENTES

Durante los últimos 15 años, se ha producido un aumento en las investigaciones que documentan el estado de salud y las disparidades en el acceso a la salud de las personas trans. Los datos disponibles confirman que las personas trans constituyen una población marginada, con considerables preocupaciones, necesidades y problemas de salud. Los estudios tienden a centrarse más en las mujeres trans, siendo muy escasos los datos sobre la salud de los hombres trans³.

En el informe de violencia, presentado por la Comisión Internacional de Derechos Humanos (CIDH) en 2015, se señala que los prejuicios y la discriminación prevalentes en la sociedad en general y al interior de la familia disminuyen las posibilidades de las mujeres trans de acceder a los servicios de salud, educación y al mercado laboral formal².

En respuesta a las recomendaciones y compromisos adquiridos a nivel nacional e internacional por el Estado de Guatemala en materia de Derechos Humanos de las personas trans, las cuales, se concretan en la oferta de una atención integral y diferenciada en salud a las personas Trans, el MSPAS como ente rector en salud, cuenta con la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para la Personas Trans en Guatemala 2016-2030”. Esta estrategia tiene como fin promover el acceso a la salud integral de las personas Trans, con enfoque biopsicosocial, que permita la provisión de servicios en los tres niveles

de atención del Sistema Integrado de Atención en Salud, con fundamento en el marco de los Derechos Humanos. La estrategia tiene cuatro áreas prioritarias: Área I. Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedad; Área II. Atención en Salud Integral; Área III. Fortalecimiento Institucional y; Área IV. Monitoreo y Evaluación.

Los compromisos en los que se enmarca la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para la Personas Trans en Guatemala 2016-2030” se traducen en el desarrollo de competencias técnicas del recurso humano del MSPAS, así como, en el desarrollo de marcos estratégicos, técnicos y normativos vinculados con la promoción, prevención y atención integral de las personas trans.

Asimismo, se enfoca en el desarrollo de capacidades institucionales; en la implementación de procesos para la referencia y contrarreferencia de casos; desarrollo de indicadores; y su institucionalización para medir los avances en la implementación de los procesos vinculados a la salud de las personas trans, entre otras acciones.

En el 2018, en el marco del Área Prioritaria I se inició el proceso de elaboración de una “Estrategia de Comunicación para el Desarrollo”, cabe mencionar que en el marco del cumplimiento de la Estrategia trans existe una mesa técnica Intersectorial liderada por el MSPAS. Esta mesa está conformada por diferentes dependencias nombradas para el efecto y las organizaciones de sociedad civil (Colectivos Trans-formación, Organización Trans Reinas de la noche –OTRANS-; Red Multicultural de Mujeres Trans

¹Por la Salud de las Personas Trans. Elementos para el desarrollo de la atención integral de personas trans y sus comunidades en Latinoamérica y el Caribe. OPS.. Washington. USA. 2013

²Informe: Violencia contra personas LGBTI. CIDH. 2015

de Guatemala –REDMMUTRANS-)y Cooperación Internacional.

En 2019, como parte del proceso de formulación de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo, se realizó un diagnóstico de comunicación participativo, para el cual, se implementaron tres grupos focales con representantes de las organizaciones de sociedad civil trans se buscó identificar sus necesidades en salud; además, se indagó a personal de salud para identificar las debilidades y oportunidades de mejora de sus capacidades, actitudes y prácticas de los proveedores de salud.

La información recopilada contribuirá en la promoción y adopción de estilos de vida saludables que incluya el autocuidado y la prevención de prácticas nocivas y de riesgo en salud derivadas de la búsqueda de satisfactores a sus necesidades físicas, sexuales y psicosociales. El diagnóstico permitió identificar las debilidades y oportunidades de mejora para los proveedores de salud, con el fin de fortalecer acciones clave para promover estilos de vida saludables en las personas trans.

Así como, la adopción de una serie de medidas orientadas a preservar su salud y prevenir la enfermedad. Los grupos focales se realizaron en coordinación con el Departamento de Promoción y Educación en Salud y la Unidad de Género de la Salud, donde participaron 35 personas trans que fueron convocados por las redes de sociedad civil: OTRANS, REDMMUTRANS y Colectivo H-Transformación.

MARCO METODOLÓGICO DEL DIAGNÓSTICO

Método y tipo de diagnóstico

La metodología propuesta para desarrollar la “Estrategia de Comunicación para el Desarrollo”, en el marco de la implementación de la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para las Personas Trans en Guatemala 2016 - 2030”, se basa en un enfoque participativo, analítico y de planificación, por lo que tuvo como punto de partida un diagnóstico que permitió contextualizar la situación actual y comprender los problemas y necesidades existentes de comunicación entre las personas trans y los proveedores de servicios de salud.

La metodología se basó en elementos de investigación cuanti-cualitativa (observación, listas de cotejo, entrevistas estructuradas y semi-estructuradas, grupos focales y cuestionarios, entre otros instrumentos). Así mismo, buscó alcanzar el desarrollo sostenible de las estrategias y actividades propuestas, por medio del proceso participativo, las personas analizan su propia realidad, así como participan en la toma de decisiones para dar solución a los problemas que les afectan.

Objetivo de investigación

Conocer las necesidades, oportunidades, problemas, soluciones y percepciones de las audiencias (personas Trans, redes y organizaciones de sociedad civil Trans, proveedores de salud), con el fin de identificar los medios, canales y sistemas de comunicación adecuados a desarrollarse en el marco de la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para las Personas Trans en Guatemala 2016-2030”.

Técnicas e Instrumentos

La investigación se realizó por medio del Diagnóstico Participativo con el fin de recopilar la información base para la elaboración de la “Estrategia de Comunicación para el Desarrollo”. Este método utiliza la herramienta “Árbol de Problemas” como recurso para una comunicación bidireccional, mediante la participación de los interlocutores, donde los conocimientos, experiencias, percepciones y criterios se valoran por igual, para la planificación de las actividades orientadas a la solución de una problemática concreta.

Es importante mencionar, que los problemas centrales identificados se convertirán en los objetivos de comunicación para el diseño de una estrategia apropiada y contextualizada a las necesidades de salud de las personas trans en lo relativo a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad. Entre las técnicas utilizadas en el proceso de diagnóstico se realizaron las siguientes:

Grupos focales para la discusión y diálogo (mujeres trans y hombres trans)

En coordinación con la Unidad de Género de la salud y el Departamento de Promoción y Educación en Salud del MSPAS se integraron tres grupos focales (un grupo conformado por hombres trans y dos grupos conformados por mujeres trans), contando con la participación de 35 personas que fueron convocadas por las redes de las organizaciones de la sociedad civil trans: OTRANS, REDMMUTRANS y Colectivo Trans-formación. El objetivo de estos grupos

focales fue identificar el nivel de conciencia de las y los participantes sobre los temas y enfoques abordados.

Desde los grupos focales se buscó establecer:

1. Si las personas conocen los problemas de salud que les afecta (conocimiento).
2. Si las personas consideran estos problemas como importantes o no (actitud).
3. Si las personas conocen y lo consideran importante, indagar los motivos por los que no se ha encontrado una solución (práctica)

En ese contexto, se trató de identificar las necesidades de comunicación para la promoción de salud de las personas Trans, promoviendo la adopción de estilos de vida saludables que incluya el autocuidado y la prevención de condiciones de salud nocivas derivadas de la búsqueda de satisfactores a sus necesidades físicas, sexuales y psicosociales.

Cuestionario con población trans y con personal de salud

En el proceso del diagnóstico también se realizaron entrevistas con el apoyo de cuestionarios, los cuales, fueron previamente validados por el Departamento de Promoción y Educación en Salud de la DG-SIAS, Unidad de Género de la Salud y -DRPAP- del MSPAS y por representantes de las Organizaciones Trans.

Por medio de estos instrumentos, se buscó recopilar información clave respecto a la atención

en salud que reciben las personas trans; los obstáculos que limitan el proceso de socialización y promoción de un estilo de vida saludable y de autocuidado en las personas Trans.

Estas herramientas también fueron utilizadas con el personal de salud con el objetivo de identificar las oportunidades de mejora, las capacidades, actitudes y prácticas de los proveedores de salud para promover acciones clave de comunicación, promoción de la salud y prevención de enfermedades en personas Trans, basadas en sus necesidades específicas de salud por ser personas trans y basadas en estándares de derechos humanos. En ese contexto, se aplicaron 35 encuestas con la población trans y 54 encuestas con el personal de salud.

Enfoque Comunicacional

Reconociendo las tendencias de comunicación y el enfoque contextualizado dentro de las culturas, en el marco de la Comunicación para el Desarrollo, se aplicó la metodología de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC) en el cual se amplía el escenario de estudio a cinco niveles de intervención (individual, interpersonal, comunitario, organizacional/institucional y de políticas públicas) de acuerdo con el Modelo Socio-ecológico, el cual, examina diversos niveles de influencia para encontrar y propiciar espacios que favorezcan acciones de cambio.

Este es un proceso interactivo, basado en la investigación y planificación, que busca incidir no sólo en los comportamientos individuales sino también influir en el contexto social en que actúan las personas.

Partiendo de estos insumos que sustentan cuáles son los factores o barreras a superar, se proponen, de forma conjunta, acciones y materiales para sensibilizar y trabajar aquellos aspectos que permitan disminuir las barreras para el ejercicio del derecho a la salud, con énfasis en la promoción y la prevención.

Para el abordaje de las audiencias el modelo socio ecológico ayuda a visualizar los ámbitos de trabajo.

Figura 1: Modelo Socio-ecológico



Fuente: Adaptado de McKee, Manoncourt, Chin y Carnegie (2000).

Descripción conceptual de los ámbitos de influencia

ÁMBITO DE INFLUENCIA	
Políticas públicas	Leyes y políticas locales, estatales, nacionales e internacionales.
Organización e Instituciones	Organizaciones e instituciones sociales con sus propias regulaciones.
Comunitario	Relaciones entre organizaciones, instituciones y redes de información dentro del entorno local.
Interpersonal	Redes sociales formales e informales sistemas de apoyo sociales que puedan contribuir en el cambio de los comportamientos individuales incluyendo la familia, amigos, vecinos, compañero de trabajo, costumbres o tradiciones.
Individual	Características del individuo (persona) que contribuya a un cambio de comportamiento: conocimientos, actitudes, prácticas, historia personal, género, edad, religión, etnia, orientación sexual, situación socioeconómica, recursos financieros, objetivos, expectativas nivel educativo, estigma, y otros.

Con el personal de salud se realizó un cuestionario con el propósito de conocer cuál es la interacción con la población trans en la atención dada en los servicios de salud. El cuestionario se aplicó a 54 proveedores de salud de 8 servicios de salud. (Centro de Salud El Milagro, Centro de salud especializado en Infecciones de Transmisión Sexual -ITS- zona 3, Centro de Salud Villa Nueva, Centro de salud Escuintla, Hospital Nacional de Amatlán; Clínica Luis Ángel García del Hospital San Juan de Dios, Unidad de Atención Integral -UAI- del Hospital Roosevelt, UAI y Clínica Barcelona del Hospital Regional de Escuintla).

Entre los principales resultados del diagnóstico se tiene que los participantes de la población trans identificaron algunas condiciones que afectan su salud y los motivos más recurrentes de consulta en los servicios de salud, por ejemplo: las infecciones gastrointestinales, infecciones de garganta, accidentes y heridas por violencia, cambios de humor derivado de la hormonización y mal nutrición. Es importante resaltar que, entre las necesidades más importantes de salud, la población trans resaltó en los grupos focales y en las encuestas la necesidad de orientación en lo que respecta a la auto-hormonización.

Según la percepción de las personas trans, participantes de los grupos focales, consideran que aún existe en algunos proveedores de salud actitudes que denotan discriminación y estigmatización, resultado de los mitos, creencias o tabúes de una cultura machista aún persistente en la sociedad guatemalteca. Por ello, es vital generar conocimiento acerca de la diversidad, derechos humanos y el fortalecimiento de competencias para una atención con calidad y calidez dirigida a las personas trans.

De acuerdo con las y los participantes de los grupos focales, entre las principales necesidades que requieren de los servicios de salud, son: mayor información sobre estilos de vida saludables; personal capacitado y sensibilizado, entre otras.

Respecto al conocimiento de las personas trans sobre estilos de vida saludable, los instrumentos del sondeo contemplaron diversas preguntas para abordar el tema y medir su nivel de conocimiento. En ese sentido, cabe resaltar que, según las respuestas, la mayoría de participantes sí conocen el concepto y los elementos que contribuyen a la adopción de un estilo de vida saludable, así como las prácticas que ponen en riesgo su salud; sin embargo, en el diario vivir enfrentan diversas dificultades para lograr un estilo de vida saludable. En ese sentido, las respuestas de los grupos focales refieren fortalecer los procesos de formación, consejería y sesión educativa, entre otros, orientados a adoptar una vida saludable libres de prácticas de riesgo para su salud.

Por su parte, el personal de salud que participó en las entrevistas, expresó el interés del fortalecimiento de capacidades que contribuyan a brindar atención integral a la población trans. Ante la necesidad de contar con capacitaciones, actividades y procesos continuos de formación y materiales de apoyo que les permita fortalecer sus conocimientos, actitudes y prácticas para brindar una atención integral a la población trans. Se resalta la importancia de involucrar a todo el personal de salud que presta servicios, debido a que la atención a las personas inicia desde la recepción hasta la atención médica incluyendo personal de mantenimiento, guardias de seguridad, conserjes y otros.

Es importante destacar, entre diversas opiniones, que las capacitaciones deben impartirse con regularidad para dar continuidad a las actividades de formación, pues en muchas ocasiones el cambio constante y la rotación de personal deja incompletos los procesos.

Los proveedores de salud encuestados manifestaron que la atención en el servicio de salud debe brindarse en un marco de dignidad y confidencialidad, sin estigma y discriminación; de acuerdo a la capacidad de respuesta del servicio de salud.

Entre los medios y materiales recomendados para transmitir los mensajes, los proveedores indicaron como primera opción capacitaciones, talleres, orientación y consejería cara a cara, educación de pares, acompañados de material promocional (afiches, trifoliales, folletos, carteles, entre otros).

Entre las principales barreras identificadas por el personal de salud se encuentra la falta de recursos, desconocimientos y falta de capacitación entre otros.

El diagnóstico finalmente permite abordar la problemática desde cuatro áreas:

1. Necesidad de implementar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad orientados a las personas trans desde los servicios de salud.
2. El desarrollo de materiales de apoyo para la promoción de la salud y atención integral para población trans.

3. La adopción de estilos de vida en la población trans libres de prácticas nocivas y de riesgo para su salud de las personas trans.
4. Disminuir las barreras de la comunicación entre la población trans y los proveedores de salud, se busca que en esta interacción en armonía y respeto se promuevan estilos de vida saludables.

Finalmente, con base en los resultados del diagnóstico se plantea el diseño de una “Estrategia de Comunicación para el Desarrollo” como respuesta al proceso de implementación de la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para las personas Trans en Guatemala 2016-2030”.

MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se presentan conceptos y contenidos de la “Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para las personas Trans en Guatemala 2016 - 2030”.

- **Transgénero** es un término utilizado para aquellas personas que tienen identidad de género y expresión de género diferentes a su sexo biológico³.
- **“Trans”** es el término político ampliamente utilizado para referirse a personas cuya identidad de género y/o expresión de género no corresponde con las normas y expectativas sociales tradicionalmente asociadas con el sexo asignado al nacer⁴.
- **Sexo**, se refiere a las características biológicas diferenciales que existen entre hombres y mujeres⁵.
- **La identidad de género** es “la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios médicos, quirúrgicos o de otra

índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales⁶.

- **Mujer trans** se refiere a las personas trans que se identifican como mujeres y que al momento de nacer fueron asignadas como hombres, y hombre trans se refiere a las personas trans que se identifican como hombres y que al momento de nacer fueron asignadas como mujeres⁷.

³ Organización de Estados Americanos, informe preliminar sobre el tema “Orientación sexual, identidad de género y expresión de género”, adoptado por el Comité Jurídico Interamericano en su sesión de marzo del año 2013. Pág. 2

⁴ Por la salud de las personas trans. Elementos para el desarrollo de la atención integral de personas trans y sus comunidades en Latinoamérica y el Caribe. OPS. 2012

⁵ Perfil de Genero y Salud.2013. OPS/MSPAS

⁶ Principios de Yogyakarta. Principios sobre la aplicación de legislación internacional de los derechos humanos en relación a la orientación sexual y la identidad de género, 2006, pág. 6

⁷ Adaptado de “Por la salud de las personas trans. Elementos para el desarrollo de la atención integral de personas trans y sus comunidades en Latinoamérica y el Caribe. OPS. 2012.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La presente Estrategia de Comunicación para el Desarrollo se fundamenta en los objetivos expuestos en el Área Prioritaria I. Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad de la Estrategia de Atención Integral y Diferenciada en Salud para las Personas Trans en Guatemala. 2016 – 2030 (EAIDSPTG); y de los problemas identificados en el diagnóstico de comunicación participativo descrito en apartado anterior.

De las fuentes mencionadas se derivan objetivos operativos que permiten visualizar procesos de implementación y una ruta para la ejecución del plan; componentes de intervención comunicacional; barreras de comunicación y comportamientos esperados; temas y mensajes; y técnicas de comunicación.

OBJETIVOS DEL ÁREA PRIORITARIA I -EAIDSPTG-

Objetivo General

Desarrollar e implementar las estrategias de comunicación para el desarrollo para garantizar la promoción de la salud y la prevención de enfermedad que permita a los proveedores de salud y personas trans usuarias asegurar su atención integral y diferenciada, con el apoyo de los socios directos y estratégicos.

Objetivos Específicos

1. Contextualizar la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo con base en las necesidades en salud de la población Trans.

2. Fortalecer a los proveedores de salud en cuanto a sus capacidades para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en las personas trans, desde una perspectiva integral y diferenciada en salud.
3. Promover el desarrollo de las capacidades de las redes y organizaciones trans, personas trans, en temas vinculados al autocuidado y adopción de estilos de vida saludables.

Objetivos Operativos

1. Implementar procesos de fortalecimiento que desarrollen las competencias y habilidades en los proveedores de salud, para facilitar con calidad y calidez los temas relacionados a estilos de vida saludable.
2. Disponer de un paquete de materiales educativos sobre estilos de vida saludable para ser utilizado en ejercicios de promoción dirigidos a personas trans.
3. Desarrollar los procesos educativos para facilitar conocimientos y prácticas de estilos de vida saludable y prevención de la enfermedad, dirigidos las personas trans.
4. Propiciar espacios de reflexión por destinatario para construir ambientes propicios de relacionamiento entre personas trans y proveedores de salud para la atención con calidad y calidez en los servicios de salud.

Descripción conceptual de los ámbitos de influencia

Objetivos Específicos (EAIDSPTG)	Objetivos Operativos
Contextualizar la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo con base en las necesidades en salud de la población Trans.	Se cumple con el proceso de construcción de la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo.
Fortalecer a los proveedores de salud en cuanto a sus capacidades para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en las personas trans, desde una perspectiva integral y diferenciada en salud.	Implementar procesos de fortalecimiento que desarrollen las competencias y habilidades en los proveedores de salud, para facilitar con calidad y calidez los temas relacionados a estilos de vida saludable.
	Disponer de un paquete de materiales educativos sobre estilos de vida saludable para ser utilizado en ejercicios de promoción dirigidos a personas trans.
Promover el desarrollo de las capacidades de las redes y organizaciones trans, personas trans, en temas vinculados al autocuidado y adopción de estilos de vida saludables.	Desarrollar los procesos educativos para facilitar conocimientos y prácticas de estilos de vida saludable y prevención de la enfermedad, dirigidos las personas trans.
	Propiciar espacios de reflexión por destinatario para construir ambientes propicios de relacionamiento entre personas trans y proveedores de salud para la atención con calidad y calidez en los servicios de salud.

Fuente: Construcción Departamento de Promoción y Educación en Salud.

Para poder responder a los objetivos planteados, la estrategia proyecta componentes de intervención y los resultados esperados. Desde estos

elementos se definen estratégicamente, audiencias, comportamientos deseados y medios o canales.

Componente	Resultados esperados
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de capacidades a los proveedores de salud para desarrollar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad en personas Trans, desde una perspectiva integral en salud 	<p>Proveedores de salud:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informados, Sensibilizados y, Fortalecidas las capacidades sobre la promoción de la salud y prevención de la enfermedad de las personas trans
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la adopción de estilos de vida saludables y el auto cuidado en las personas Trans. 	<p>Personas Trans adoptan:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estilos de vida saludable, Medidas de auto cuidado y Evitan prácticas nocivas y de riesgo para su salud
<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento entre las personas trans y el personal de salud. 	<p>Personas Trans:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se dirigen en un marco de respeto hacia el personal de salud. Siguen los procedimientos administrativos. Proveedores de los servicios de salud: Brindan atención en salud sin discriminación, calidad y respeto

Destinatarios de la Estrategia

- Proveedores de los servicios de salud.
- Personas Trans.
- Organización de Personas Trans.

Necesidades de comunicación

A continuación, se presentan las necesidades de comunicación que fueron identificadas en el árbol de problemas:

1. Necesidad de fortalecer los procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, orientados a las personas trans desde los servicios de salud.
2. Desarrollar un paquete de materiales sobre estilos de vida saludable para la realización de ejercicios de promoción y educación dirigidos a personas trans.
3. Fomentar la adopción de estilos de vida saludables en las personas trans (libres de prácticas nocivas y de riesgo para su salud).
4. Disminuir las barreras de relacionamiento entre proveedores de los servicios de salud y las personas trans con la finalidad de propiciar ambientes de respeto mutuo.

Prioridades y soluciones de comunicación

Con base en las necesidades de comunicación, a continuación, se plantea la propuesta de soluciones orientadas a fortalecer los procesos

hacia un cambio de comportamiento sostenible por medio de las acciones estratégicas a realizar.

a) Concientizar y sensibilizar

- Facilitar información y materiales de comunicación para concientizar/sensibilizar a los proveedores de salud ante las condiciones y circunstancias que forman parte de la realidad de las personas Trans, orientada a disminuir las barreras que limitan el acceso de la población a las acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Desarrollar procesos formativos de fortalecimiento de valores afines a los del MSPAS para promover en el personal de salud el servicio con calidez y calidad.
- Facilitar información y materiales de comunicación para concientizar/sensibilizar a la población trans sobre como disminuir las prácticas nocivas a su salud.
- Facilitar información y materiales de comunicación para concientizar/sensibilizar a la población trans para promover el respeto, actitudes y prácticas en el relacionamiento de la población trans al solicitar la atención en los servicios de salud.

b) Fortalecer capacidades

- Fortalecer las capacidades de los proveedores de salud para la promoción de la salud y prevención de enfermedades en población Trans, desde una perspectiva integral en salud.

- Fortalecer las capacidades y conocimientos de las redes y personas trans para desarrollar procesos entre pares que fomenten el autocuidado y estilos de vida saludables.

c) Empoderamiento

- Desarrollar espacios de empoderamiento para las redes y personas trans con énfasis en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, actitudes y comportamientos.
- Propiciar intervenciones constructivas entre proveedores de salud y población trans para el análisis de las propuestas y soluciones a problemas identificados que limitan mejorar la calidad de vida de la población trans.

Comportamientos esperados

De acuerdo con las tendencias de comunicación y el enfoque contextualizado dentro de las culturas, en el marco de la comunicación para el desarrollo, a continuación, se plantea una serie de comportamientos esperados, aplicando la metodología de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSyC) y tomando como referencia las necesidades y prioridades de comunicación, con el fin de incidir no sólo en el comportamiento a nivel individual sino también influir en el contexto social en que actúan las personas.

Barreras, comportamientos a promover y recursos

Audiencia	Barreras	Comportamiento esperado	Recursos
Personal de salud	Prácticas inadecuadas en los servicios de salud al momento de brindar atención y promoción de la salud en la población trans.	Fortalece sus capacidades para brindar atención y promocionar la salud en las personas trans con calidad y calidez.	Paquete de material informativo y educativo que contribuya a concientizar y sensibilizar al personal de salud ante las condiciones y circunstancias que forman parte de la realidad de las personas Trans.
Personal de salud	Poca información y falta de material en servicios de salud para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en personas trans.	Personal de salud maneja y usa apropiadamente materiales de apoyo para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en personas trans.	Herramientas de comunicación para el personal de salud, para implementarlas en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en las personas trans.
Población trans	Prácticas de riesgo para la salud, por falta de información sobre cómo adoptar un estilo de vida saludable.	Adopta prácticas para llevar un estilo de vida saludable.	Paquete de materiales educativos para que la población trans adopte estilos de vida saludables.
Población trans y Proveedores de Salud	Interiorización por parte de la población trans de patrones sociales vinculados con el estigma, la discriminación, la violencia, la vulneración de derechos. Comportamiento de proveedores de salud basado en patrones sociales y culturales relacionados con la heteronormatividad, el machismo, el patriarcado.	Personas trans y Proveedores de Salud se relacionan en un marco de respeto.	Agendas de trabajo para encuentros de reflexión por destinatario. Momentos de fortalecimiento de competencias y conocimientos sobre Derechos Humanos de las personas trans.
Redes y población trans	Pocos materiales contextualizados para la población trans relacionados a la prevención de enfermedades y el autocuidado.	Redes y población trans sensibilizadas en procesos de empoderamiento para cuidado de la salud y prevención de enfermedades.	Materiales que les orienten sobre el autocuidado y prevención de enfermedades.

Mensajes clave

La información proporcionada por la población trans por medio de los grupos focales, así como la información que brindó el personal de salud por medio de las encuestas del diagnóstico de comunicación, proporcionó como resultado

un listado de ideas para construir los mensajes clave en el marco de la promoción de la salud, la prevención de enfermedades y autocuidado para la adopción de estilos de vida saludables en personas trans.

Mensajes clave

Estrategia	Tema	Mensajes
Informar, concientizar y capacitar	Promoción de la Salud.	<ul style="list-style-type: none"> • “Toda persona trans tiene derecho a ser atendida en los servicios de salud”. • “Somos seres humanos y tenemos los mismos derechos”. • “Salud integral para las personas trans”. • “La confidencialidad forma parte de la atención integral”. • “Igualdad, tolerancia y respeto para las personas trans”. • “La salud es para todas y todos”.
Motivar y educar	Autocuidado y estilos de vida saludables.	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza tus chequeos de salud gratuitos en los servicios de salud. ¡Cuida tu vida! • ¡Ámate, cuida tu cuerpo, mientras más te cuides, mejor vida tendrás! • “El ejercicio, una dieta saludable y hábitos de higiene son acciones que prolongan tu salud”. • “La adherencia a tratamientos recetados contribuye a mejorar tu salud”.
Motivar y educar	Prevención de la Enfermedad.	<ul style="list-style-type: none"> • “El consumo de drogas y alcohol, afecta y aumenta la exposición a riesgos de contraer infecciones y enfermedades como cáncer y hepatitis alcohólica entre otras”. • ¡Tu salud es importante, cuidarte es tú responsabilidad! • “Utiliza métodos de prevención de ITS para cuidar tu salud y la de otras personas”.

Técnicas, canales y medios de comunicación

- Medios de comunicación personal o interpersonal: donde resulta más efectiva la comunicación persona a persona o en pequeños grupos.
- Intervenciones grupales: cine foros, talleres, conversatorios, foros, congresos, simposios, conferencias, entre otras.

Técnicas de comunicación

Fase	Tema	Mensajes	Mantener el cambio de comportamiento
Autocuidado para la prevención de la enfermedad	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar y concientizar a la población trans sobre las prácticas de riesgo para la salud. • Informar adecuada y oportunamente a la población trans sobre promoción de la salud y prevención de enfermedades. • Difundir mensajes clave para disminuir rumores, mitos, tabúes y/o creencias relacionados con enfermedades y autocuidado de la salud. • Formación y fortalecimiento de capacidades con apoyo de materiales para la prevención de enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir mensajes educativos y materiales adaptados y contextualizados para prevenir enfermedades. • Difundir mensajes en coordinación con las redes de sociedad civil trans para alcanzar mayor población. • Desarrollar materiales atractivos para la población trans. • Realizar talleres, sesiones educativas, capacitaciones, foros y otras actividades de interés para la población trans, donde se fortalezcan sus conocimientos y capacidades para la prevención de enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos continuos de capacitación a nivel central y local con el apoyo de las redes de sociedad civil trans, para fortalecer conocimientos y prácticas de la población trans. • Reforzar y desarrollar mecanismos de comunicación para prevenir enfermedades. • Actualizar las fuentes de información (materiales impresos, audiovisuales, etc.) para informar a la población trans sobre la prevención de enfermedades.
Estilos de vida saludables	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a la población trans acerca de las prácticas saludables para tener un estilo de vida saludable con bienestar físico y mental. • Informar a la población trans sobre la importancia de una alimentación adecuada como parte de un estilo de vida saludable. • Concientizar acerca del abuso de alcohol y drogas, así como el abuso de sustancias cosméticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer información de fuentes profesionales y especializadas acerca del cuidado de la salud. • Difundir mensajes clave para reducir los rumores y desinformación sobre prácticas saludables 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar asesoría e información constante sobre el cuidado de la salud a la población trans que asiste a los servicios de salud de acuerdo con sus necesidades. • Compartir experiencias para fomentar estilos de vida saludables.

Fase	Tema	Mensajes	Mantener el cambio de comportamiento
Promoción de la salud y atención integral	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar al personal de salud acerca de las necesidades de las personas trans y la importancia de brindar una atención integral sin estigma ni discriminación. Construir una caja de herramientas de comunicación, para facilitar la comprensión de información respecto a cómo brindar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad dirigida a las personas trans. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar procesos educativos para fortalecer las capacidades del personal de salud que brindar atención integral a personas trans. Desarrollo de conversatorios con proveedores de salud y personas Trans en el marco de la atención integral en salud. Desarrollar material de apoyo para el personal de salud orientado a la implementación de procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad dirigida a personas trans. Involucrar al personal de salud en actividades de fortalecimiento para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad de personas trans. 	<ul style="list-style-type: none"> Dar continuidad a los procesos de fortalecimiento del personal de salud para que participe en sesiones educativas, talleres y capacitaciones. Invitar a especialistas en el tema Realizar evaluaciones del conocimiento y actitud del personal de salud sobre la promoción y prevención de la salud para personas trans. Utilizar materiales que faciliten al personal de salud implementar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad de personas trans.

Canales y medios de comunicación

La “Estrategia de Comunicación para el Desarrollo” utiliza una combinación de canales y medios que proveen exposición frecuente y directa a los mensajes por medio de piezas de comunica-

ción. Estas pueden agruparse en diferentes categorías que se transmiten en diversos canales y medios:

Canales y medios de comunicación

Fase	Impresos y audio-visuales	Participativo
Autocuidado y prevención de la enfermedad	<ul style="list-style-type: none"> Historias de éxito por medio de material impreso o documentales. Publicaciones especializadas en boletines, circulares, otros. Videos (comerciales, educativos, documentales, culturales y participativos) en formatos como: entrevista, radionovelas, música, programas de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación cara a cara (consejerías, sesiones educativas, reuniones) para incrementar la sensibilización de la población trans. Juegos y actividades lúdicas que puedan motivar a la población trans para la prevención de enfermedades. Capacitaciones constantes para formación en el tema de prevención de enfermedades. Diplomados o cursos sobre el tema de prevención de enfermedades.
Estilos de vida saludables	<ul style="list-style-type: none"> Boletines, trifoliales, carteles con información sobre prácticas saludables. Materiales con contenidos y mensajes clave para la promoción de estilos de vida saludables. Videos de tipo educativo, documental y cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades lúdicas para el aprendizaje acerca de cómo adoptar estilos de vida saludables (alimentación, higiene, cuidado de la salud). Edu-entretenimiento: juegos y actividades lúdicas que motiven a la población trans para adoptar estilos de vida saludables. Definir un plan de actividades para compartir experiencias saludables.
Promoción de la salud y atención integral	<ul style="list-style-type: none"> Material educativo, rotafolios, afiches, trifoliales. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de capacidades para el personal de salud, como (Talleres, sesiones educativas, etc.) para fortalecer conocimientos y prácticas del personal de salud. Definir un programa de actividades informativas.

Productos de comunicación

A continuación, se presenta la propuesta de los materiales de comunicación sugeridos para implementar “La Estrategia de Comunicación para el Desarrollo”, para el personal de salud y personas trans

Objetivos operativos	Paquete de materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar procesos de fortalecimiento que desarrollen las competencias y habilidades, en los proveedores de salud, para facilitar con calidad y calidez los temas relacionados a estilos de vida saludable. • Disponer de un paquete de materiales educativos sobre estilos de vida saludable para ser utilizado en ejercicios de promoción dirigidos a personas trans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Material de apoyo para implementar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. • Flujo gramas de atención para personas trans vinculados a procesos de prevención. • Material de capacitación sobre cómo implementar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad. • Materiales informativos/educativos con mensajes clave para la promoción de la salud y prevención de enfermedades en población trans, desde una perspectiva integral en salud.
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los procesos educativos para facilitar conocimientos y prácticas de estilos de vida saludable y prevención de la enfermedad, dirigidos las personas trans. 	<ul style="list-style-type: none"> • Material audiovisual para sensibilizar a la población trans. • Documentación de historias para sensibilizar a la población trans sobre el autocuidado de su salud para la prevención de enfermedades y a adopción de estilos de vida saludable. • Cápsulas informativas para promover prácticas saludables en la población trans. • Material educativo para desarrollar procesos entre pares que fomenten el autocuidado y prevención de enfermedades.
<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar espacios de reflexión por destinatario para construir ambientes propicios de relacionamiento entre personas trans y proveedores de salud para la atención con calidad y calidez en los servicios de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agendas para encuentros de reflexión por destinatario.

Ruta Operativa

Problema 1-4

- Debilidad de los servicios de salud para implementar procesos de promoción de la salud y prevención de la enfermedad orientados a las personas trans.
- Desinformación de la población trans para el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades.

Comportamiento esperado

Proveedores de salud fortalecidos en sus capacidades para brindar atención con calidad y calidez en las acciones de promoción de la salud dirigidas a las personas trans.

Objetivo	Destinatario	Componente	Responsable	Metodología	Tema-Técnica	Instrumento
Implementar procesos de fortalecimiento que desarrollen las competencias y habilidades, en los proveedores de salud, para facilitar con calidad y calidez los temas relacionados a estilos de vida saludable.	Proveedores de salud: <ul style="list-style-type: none"> • Coordinador o Director del servicio de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abogacía 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Promoción. • Director de Área. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación 	TEMA: <ul style="list-style-type: none"> - Relevancia de una atención con calidad y calidez a personas trans. - Importancia de promover los estilos de vida saludable en personas trans. <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Lectura de documentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de abogacía • Presentaciones Pwp. • Artículos científicos sobre personas trans. • Documento "Atención a la Salud" –Área prioritaria II.
	Proveedores de salud multidisciplinario <ul style="list-style-type: none"> • Médicos • Enfermeras/os • Nutricionistas • Psicólogos/as • Promotor/a de salud. • Administrativo, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de capacidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Promoción y Educación en Salud. • DECAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Semanas temáticas • Conversatorios • Capacitaciones. • Talleres. 	TEMA: <ul style="list-style-type: none"> - Relevancia de una atención con calidad y calidez a personas trans. - Importancia de promover los estilos de vida saludable en personas trans. - Atención con actitudes positivas para una atención con calidad a las personas trans. - La salud como derecho universal. <ul style="list-style-type: none"> • Video foros • Expertos/as 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones Pwp. • Artículos científicos sobre personas trans. • Documento "Atención a la Salud" –Área prioritaria II.
	Personal operativo de establecimientos de salud: <ul style="list-style-type: none"> • Conserje • Seguridad, • Piloto, entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación 		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres. • Diálogos 	TEMA: <ul style="list-style-type: none"> - La salud como derecho universal. - Relevancia de una atención con calidad y calidez a personas trans. - Atención con actitudes positivas para una atención con calidad a las personas trans. <ul style="list-style-type: none"> • Video foros • Conversatorios 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones Pwp. • Documento "Atención a la Salud" –Área prioritaria II. • Infografías

Problema 2

- Falta de materiales de apoyo para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad en personas trans

Comportamiento esperado

Proveedores de salud hacen uso sistemático de un paquete de materiales de enseñanza aprendizaje en procesos educativos sobre estilos de vida saludable dirigidos a personas trans.

Objetivo	Destinatario	Componente	Responsable	Metodología	Tema-Técnica	Instrumento
Disponer de un paquete de materiales educativos sobre estilos de vida saludable para ser utilizado en ejercicios de promoción dirigidos a personas trans.	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores de salud multidisciplinario • Médicos • Enfermeras/os • Nutricionistas • Psicólogos/as • Promotor/a de salud. Administrativo, entre otros	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Promoción y Educación • Responsables de promoción de las Áreas de Salud. • DRPAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de materiales educativos "INCRA" • -Inteligibilidad, Correcto, Recreativo, Atractivo- • Mediación pedagógica. 	TEMA: Estilos de vida saludable. <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de trabajo interdisciplinario. • Tratamiento de contenido, forma y aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de Registro de material compilado sobre estilos de vida saludable. • Hoja de registro de material educativo por producir desde la perspectiva de abordaje de determinantes de la salud. • Plan de distribución de material. • Guía de autoaprendizaje individual y grupal dirigida a proveedores de salud para ejercicios educativos para personas trans.

Problema 3

Barreras de comunicación en la población trans para informarse sobre cómo adoptar estilos de vida saludables.

Comportamiento esperado

Personas trans adoptan prácticas para llevar un estilo de vida saludable

Objetivo	Destinatario	Componente	Responsable	Metodología	Tema-Técnica	Instrumento
Desarrollar los procesos educativos para facilitar conocimientos y prácticas de estilos de vida saludable y prevención de la enfermedad, dirigidos a las personas trans.	<ul style="list-style-type: none"> Personas trans Organizaciones de personas Trans 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación educativa. Divulgación. 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Promoción y Educación. Responsables de promoción de las Áreas de Salud 	<ul style="list-style-type: none"> Mediación pedagógica. 	TEMA: Estilos de vida saludable. <ul style="list-style-type: none"> Sesiones educativas. Consejería persona a persona. Conversatorios. Grupos de apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> Paquete de material educativo. Guía de técnicas participativas-ECD-Anexo- Planes de educación en salud para personas trans.

Problema 4

Barreras comunicacionales influyen en el relacionamiento entre personas trans y proveedores de salud.

Comportamiento esperado

Personas trans y Personal de Salud se relacionan en un marco de respeto.

Objetivo	Destinatario	Componente	Responsable	Metodología	Tema-Técnica	Instrumento
Propiciar espacios de diálogo entre proveedores de salud y personas trans para construir ambientes propicios para la atención con calidad y calidez en los servicios de salud.	<ul style="list-style-type: none"> Personas Trans. Organizaciones Trans. Población Trans. Proveedores de salud multidisciplinario <ul style="list-style-type: none"> Médicos Enfermeras/os Nutricionistas Psicólogos/as Promotor/a de salud. Administrativo, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Participación. Gestión del conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Promoción y Educación. Responsables de promoción de las Áreas de Salud. DECAP 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogos 	TEMA: <ul style="list-style-type: none"> -Identidad -Diversidad, entre otros. <ul style="list-style-type: none"> Taller de reflexiones por destinatario. (Personas trans y proveedores). Cine foros por destinatario. 	<ul style="list-style-type: none"> Agendas de talleres de reflexión por destinatario (personas trans y proveedores de salud). Películas y documentales. Guías de reflexión (Se busca dar tratamiento a los prejuicios)

REFERENCIAS

- Violencia contra Personas LGBTI en América. Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). 2015. <http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/ViolenciaPersonasLGBTI.pdf>
- Guía de buenas prácticas para el tratamiento de la diversidad sexual y de género en los medios de comunicación. <http://www.felgtb.org/temas/laboral/documentacion/i/14208/359/guia-de-buenas-practicas-para-el-tratamiento-de-la-diversidad-sexual-y-de-genero-en-los-medios-de-comunicacion>
- Guía para el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con la transexualidad. Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB). Andalucía, España. 2010. <http://www.felgtb.org/rs/97/d112d6ad-54ec-438b-9358-4483f9e98868/cdf/filename/guiatransparamedios.pdf>
- Guía para las buenas prácticas en la comunicación pública sobre Derecho a la Identidad de Género <http://www.inadi.gob.ar/archivo/?p=130>
- Guía para comunicadoras y comunicadores. Derecho a la identidad. Ley de Identidad de Género y Ley de Atención Integral de la Salud para Personas Trans. http://www.lgbt.org.ar/archivos/folleto_identidad2_web.pdf
- Por la salud de las personas Trans. Elementos para el desarrollo de la atención integral de personas trans y sus comunidades en Latinoamérica y el Caribe. <https://www.paho.org/arg/images/gallery/Blueprint%20Trans%20Español.pdf?ua=1>
- Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable. Ministerio de Salud. Argentina. 2015. https://www.academia.edu/16582069/Atencion_de_la_salud_integral_de_personas_trans._Guia_paraequipos_de_salud
- Revista Digital de la Universidad Autónoma de Chiapas. Espacio I+D. Vol. VII, Núm. 16. Educación, bioética y respeto por la diversidad sexo-genérica. Miguel Ángel León Ortiz. Disponible en: <http://www.espacioimasd.unach.mx/articulos/vol.7/num16/art4.php>
- Vázquez Sejjido, Manuel. Los procesos de modificación del nombre y sexo en los asientos registrales relativos al estado civil de las personas transexuales: su praxis en Cuba. CENESEX. La Habana, Cuba. 2012.

